

The 'Off Piste' text is rendered in a large, light blue, 3D blocky font. The letter 'f' in 'Off' is replaced by a white mountain peak icon with a snowflake. The word 'Piste' is also in the same font. The text is overlaid on a background of a snowy mountain landscape with a ski lift and two skiers. Two large, stylized location pin icons are positioned behind the text: a large brown one on the left and a smaller orange one in the center, both containing a white mountain peak icon.

EVALUATIE

OFF PISTE - SEIZOEN 2017

# PROGRAMMA INFORMATIE

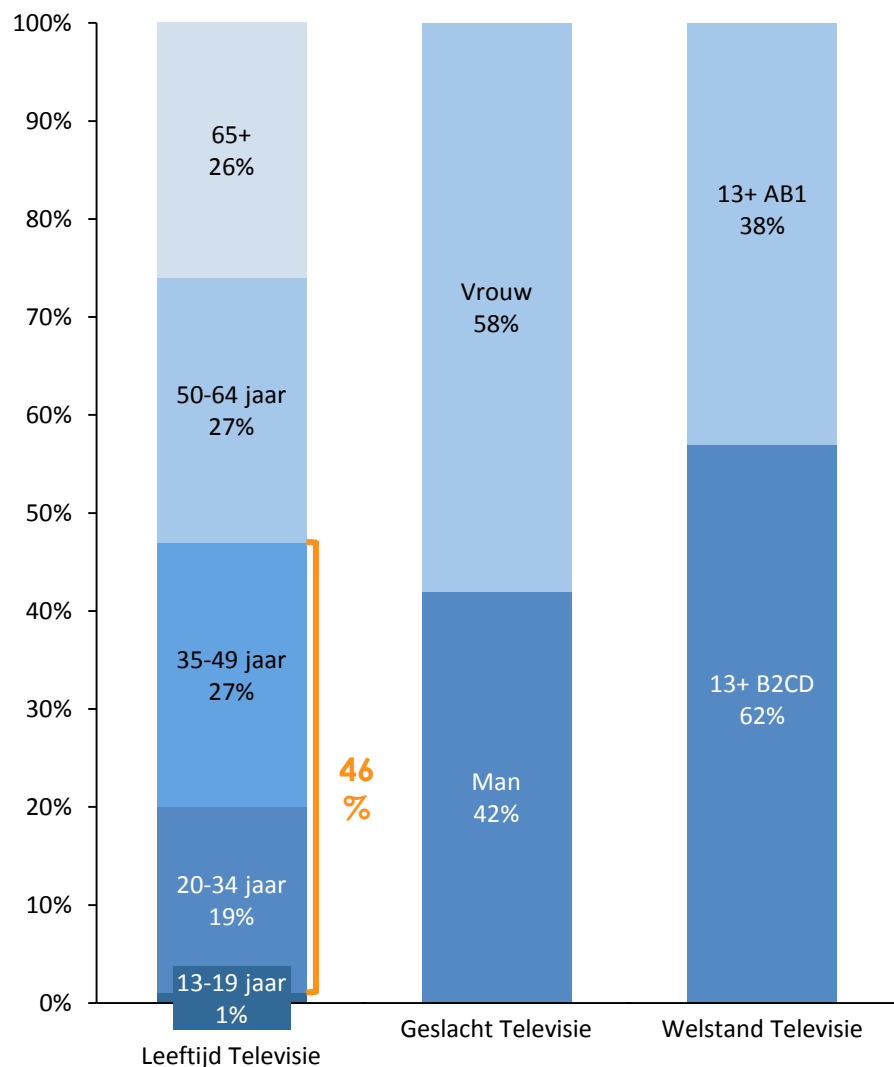
---



## OFF PISTE

Start	07-10-2017
Zender	RTL 4
Tijdstip regulier	Zaterdag 17:00 uur
Aantal afleveringen	8 (+15 herhalingen)

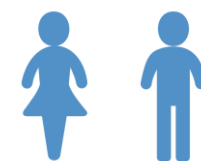
# HOGERE WELSTANDSKLASSE KIJKT NAAR OFF PISTE



## Televisie



46%

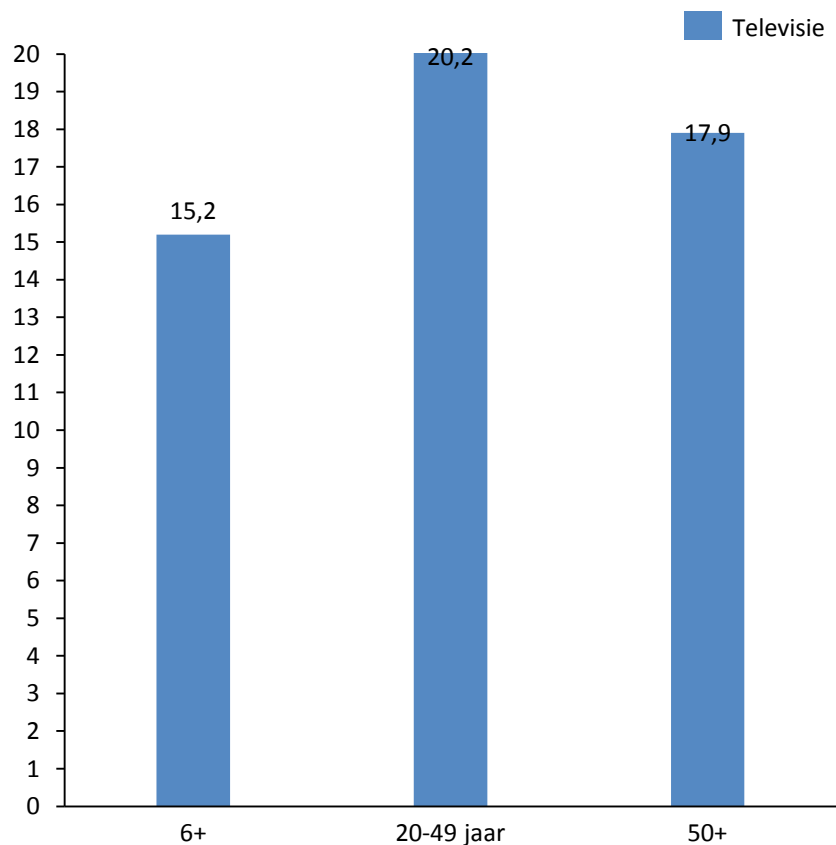


54% 46%

# KERNCIJFERS TELEVISIE

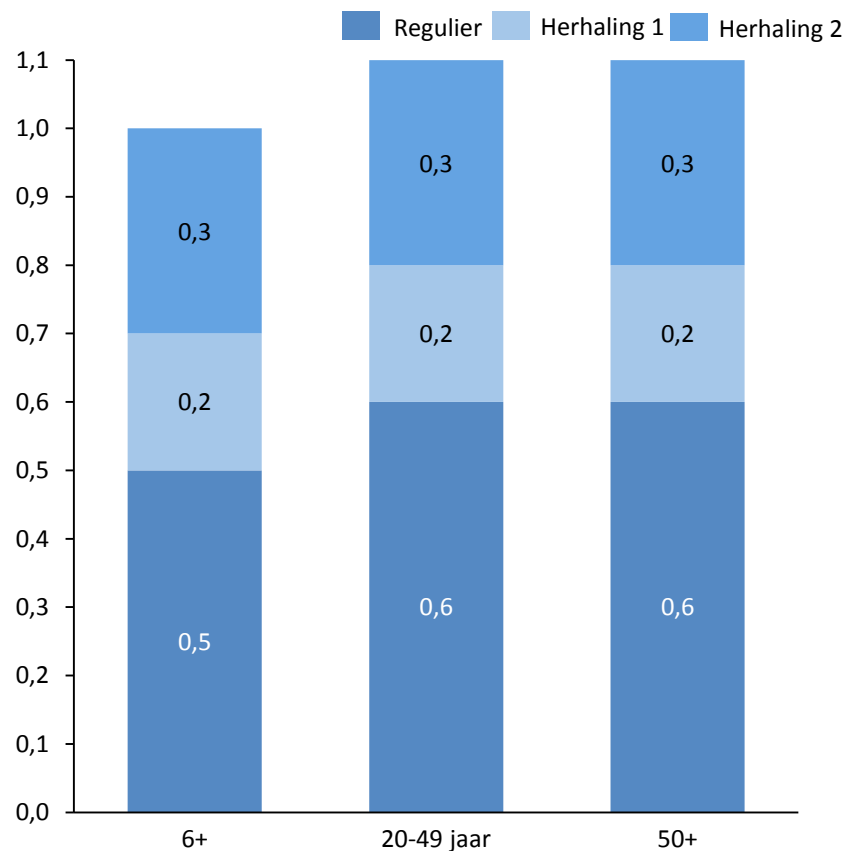
## NETTOBEREIK

2.273.468 kijkers



## KIJKDICHTHEID

168.000 kijkers (regulier + herhaling 1 & 2)

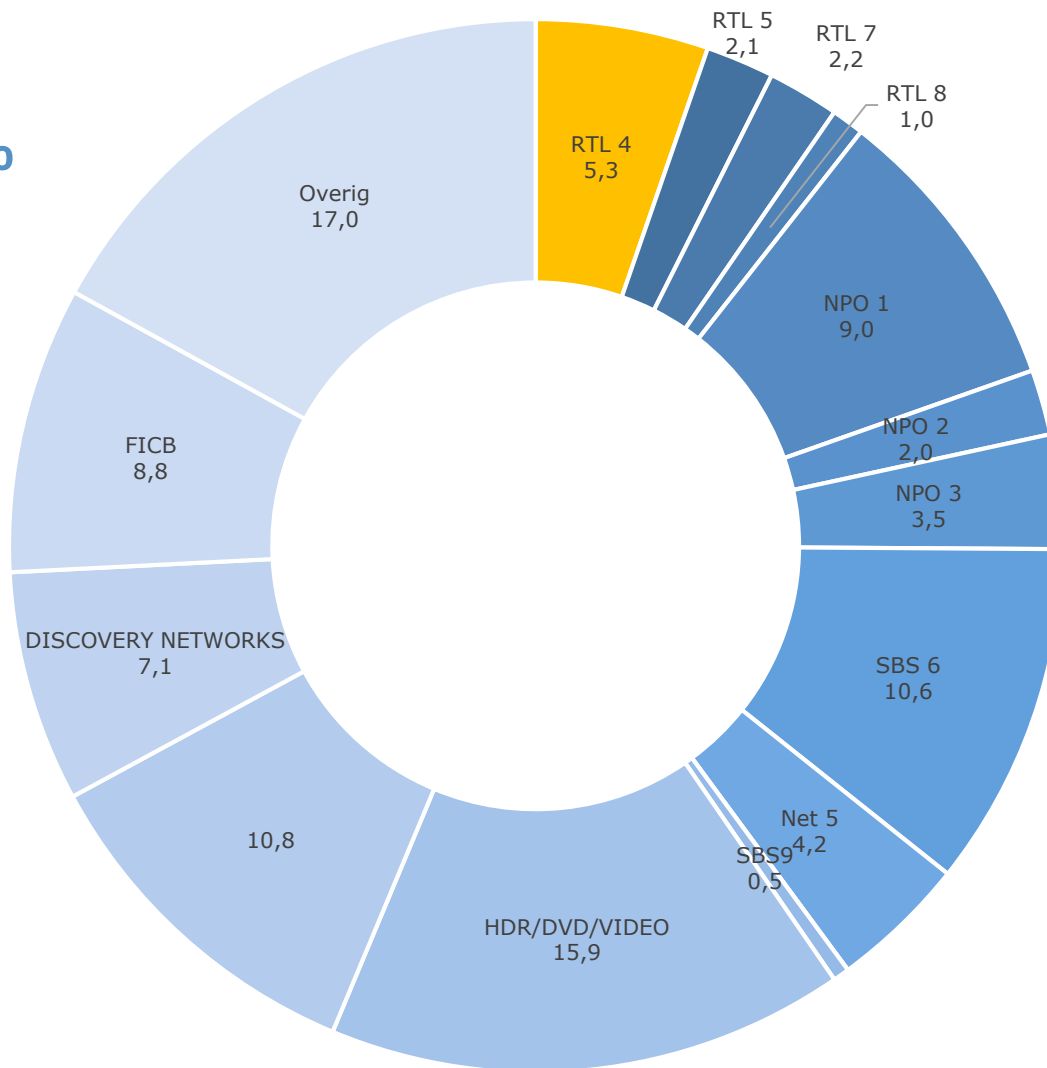


# ZENDERAANDEEL GELIJK AAN 2016



5,1%

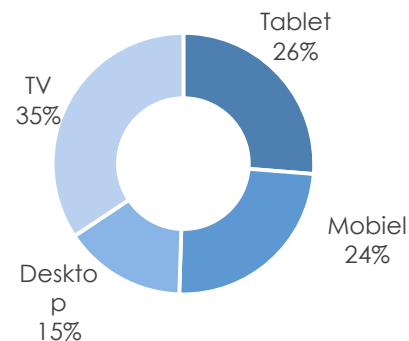
20-49 JAAR



# KERNCIJFERS ONLINE



52.723 PLAYLIST STARTS



## TOP 5 AFLEVERINGEN

TITEL	EERST OP TV	PLAYLIST STARTS
Afl. 3	21-10-2017	14.527
Afl. 5	04-11-2017	8.187
Afl. 4	28-10-2017	8.014
Afl. 6	11-11-2017	7.917
Afl. 7	18-11-2017	6.847

# FACTSHEET/SAMENVATTING

## TELEVISIE 6+

KIJKDICHTHEID	168.000
NETTO BEREIK	2.273.468
GCF	2,6
ZENDERAANDEEL	4,7%
NETTOFRACTIE	54,6%

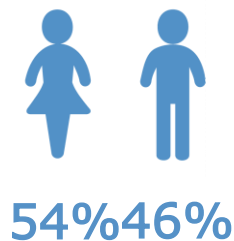
## TELEVISIE 20-49

KIJKDICHTHEID	77.000
NETTO BEREIK	1.045.795
GCF	2,5
ZENDERAANDEEL	6,4%
NETTOFRACTIE	58,3%

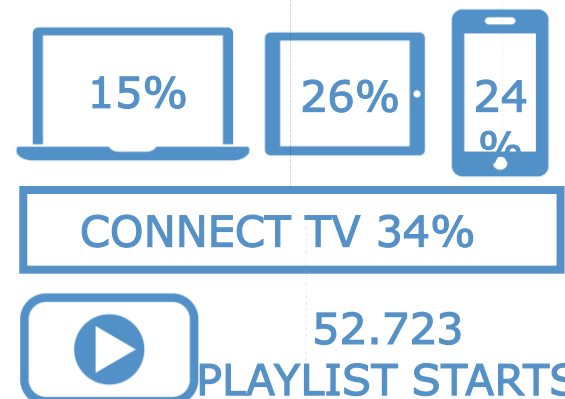
## TELEVISIE 50+

KIJKDICHTHEID	90.000
NETTO BEREIK	1.227.672
GCF	2,7
ZENDERAANDEEL	3,8%
NETTOFRACTIE	61,2%

## TELEVISIE PROFIEL



## ONLINE VIDEO



# MEDIABEGRIPPEN

---

**Zenderaandeel:**

Aantal personen uit de doelgroep dat naar een zender/programma heeft gekeken, uitgedrukt in een percentage van het totaal aantal kijkers van die doelgroep op dat moment.

**(Online) Kijkdichtheid:**

Aantal personen dat naar een uitzending heeft gekeken (programma, reclameblok of spot), uitgedrukt in een percentage van het totaal aantal personen in de doelgroep.

**Netto bereik:**

Aantal personen uit de doelgroep dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken.

**Gemiddelde contactfrequentie:**

Getal dat aangeeft hoe vaak personen uit de doelgroep naar het programma hebben gekeken.

**Selectiviteit:**

Een verhoudingscijfer (index) dat aangeeft in welke mate een specifieke doelgroep naar een zender/programma heeft gekeken t.o.v. doelgroep 13+.

**Netto fractie:**

Netto fractie is dat deel van het programma dat gemiddeld door de kijkers van een programma is gezien, waarbij netto fractie = 100 betekent dat alle kijkers het programma in zijn geheel hebben gezien.

**Bezoek:**

**Het aantal** sessies op een website/app. Een sessie/bezoek bestaat uit een aaneenschakeling van meerdere pageviews.

**Pageviews:**

**Het aantal keer dat een pagina is weergegeven.**

**Playlist starts:**

Aantal keren dat videocontent online wordt gestart.

**Bereik (Facebook):**

Het aantal unieke personen dat minstens een keer met de content in aanraking is gekomen.

**Impressies (Facebook):**

Het aantal keer dat de content is weergegeven. Een persoon kan de content meerdere keren zien.

**Video views (Facebook):**

Het aantal keer dat een video minimaal 3 seconde is bekeken.

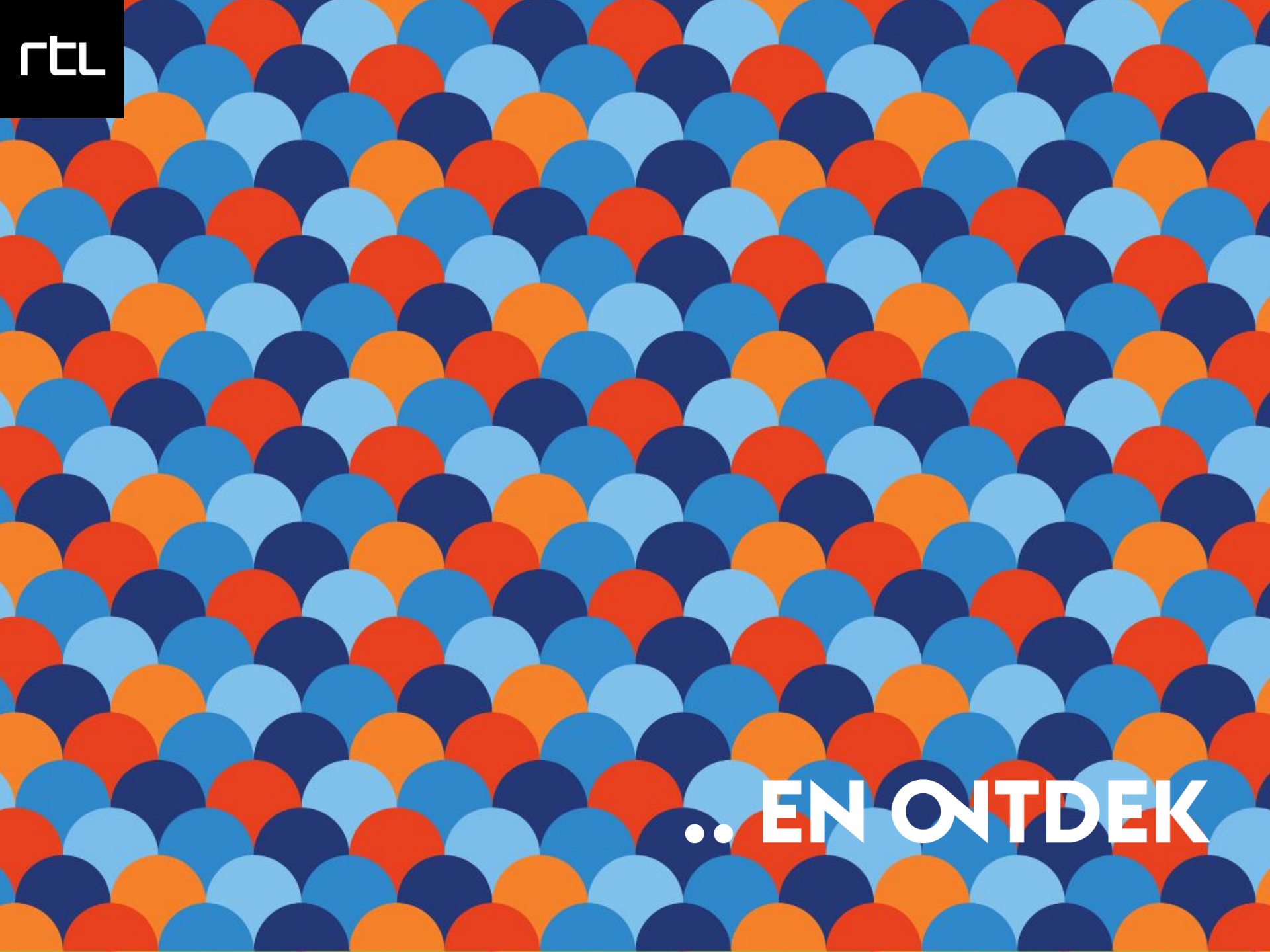
**Stichting Kijkonderzoek:**

Stichting Kijkonderzoek is verantwoordelijk voor het onderzoek naar het kijkgedrag (online & televisie) van de Nederlandse bevolking.

**ComScore:**

Bedrijf dat software programma Sitestat levert. Sitestat biedt een breed spectrum van rapportage mogelijkheden over online campagnes, content en conversies.





rtl

... EN ONTDEK