

OFF PISTE

NAJAAR 2018



PROGRAMMA INFORMATIE

Off Piste

Zender	RTL 4
Tijdstip	Zondag 16:30
Herhaling 1	Maandag 15:30
Herhaling 2	Zaterdag 12:30
Overige herhalingen	Zaterdag/zondag 12:30/16.30
Start datum	07-10-2018
Eind datum	03-03-2019
Aantal afleveringen	7 regulier 14 herhalingen binnen 7 dagen 26 overige herhalingen

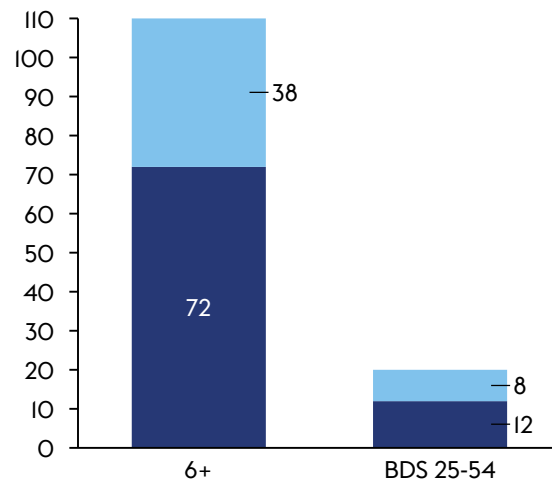


KERNCIJFERS

“NETTO BEREIK VAN 2.952.000 IN 6+”

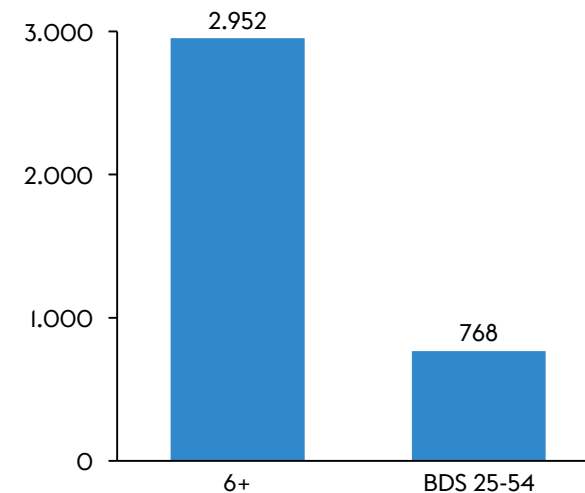
KIJKDICHTHEID (x 1.000)

- EERSTE UITZENDING
- HERHALING BINNEN 7 DAGEN



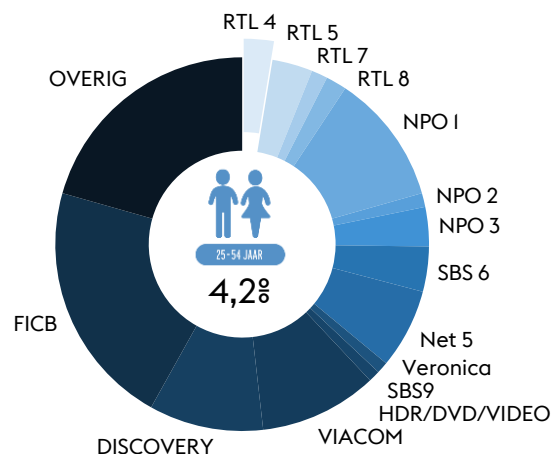
NETTO BEREIK (x 1.000)*

- TV



* Netto bereik inclusief overige herhalingen

CONCURRENTIE (TV)



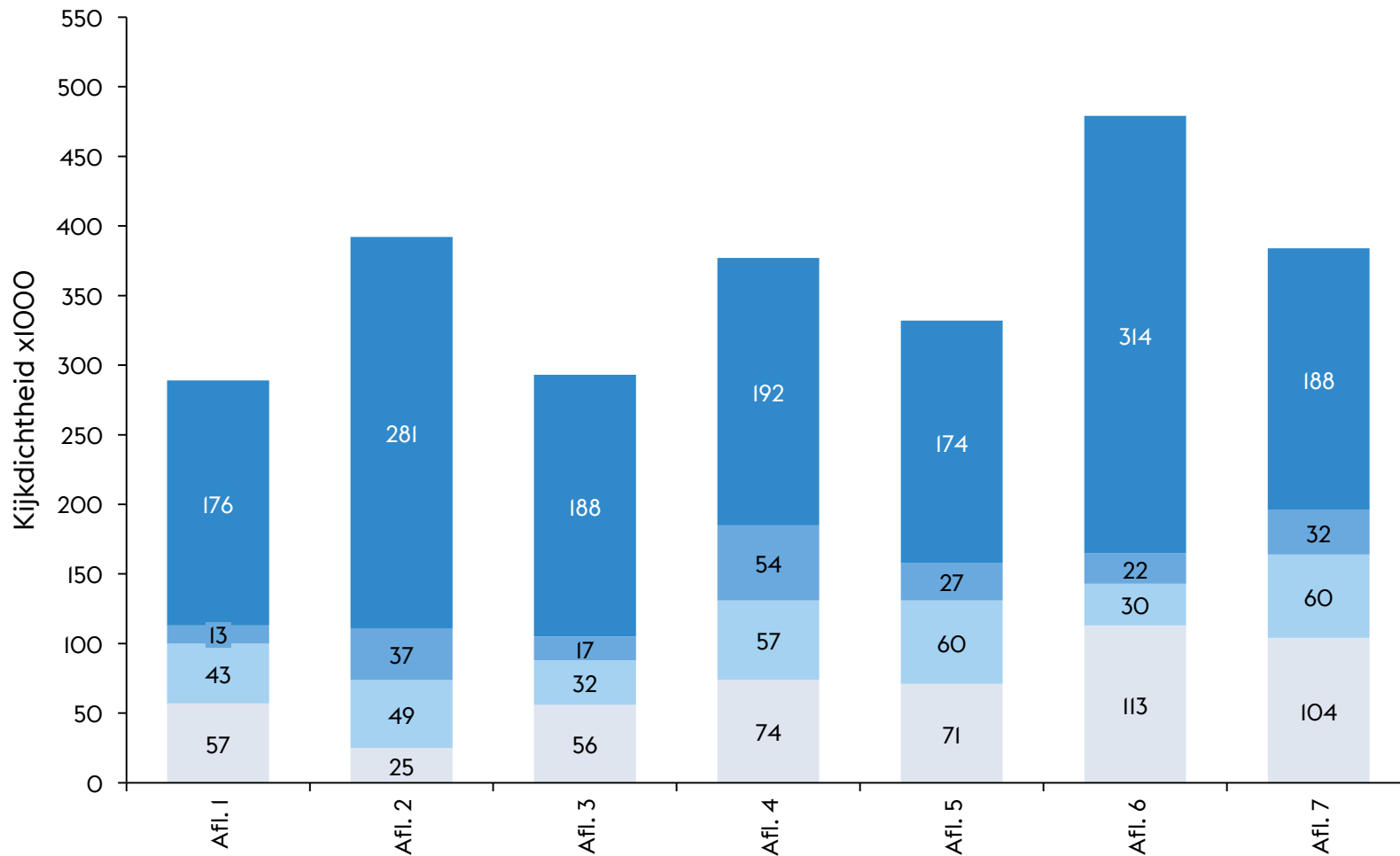
ONLINE VIDEO



15.760

VIDEO STARTS

Regulier Herhaling 1 Herhaling 2 Overige herhalingen (totaal)



* Overige herhalingen cumulatief

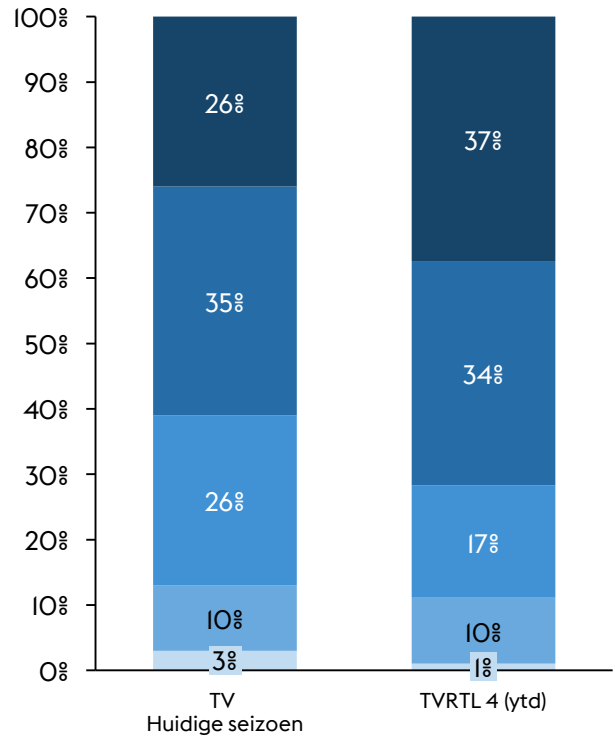
PERFORMANCE PER AFLEVERING

Kijkdichtheid ('000) 6+

PROFIEL

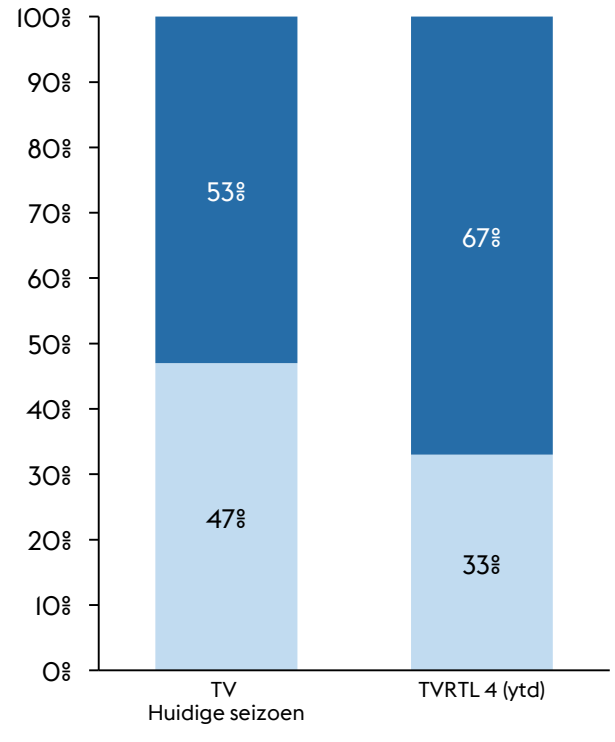
“PROFIEL JONGER, MANNELIJKER EN UIT EEN HOGERE WELSTANDSKLASSE DAN GEMIDDELD RTL 4”

LEEFTIJD



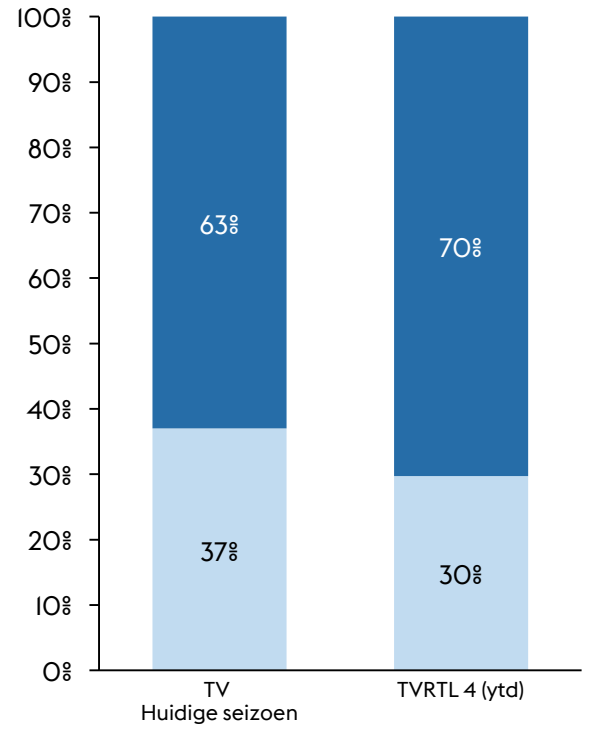
- 13-19 jaar
- 20-34 jaar
- 35-49 jaar
- 50-64 jaar
- 65+

GESLACHT



- M 13+
- V 13+

WELSTANDSKLASSE



- I3+ ABI
- I3+ B2CD

UITZENDSCHEMA OFF PISTE 2019

ZENDER	SKO FREQUENCY	DAG	DATUM	TIJD	6+ (KDH 000)	BDS 25-54 (KDH 000)
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-10-07	16:27:00	57	10
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-10-08	15:28:00	43	1
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-10-13	12:28:00	13	2
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-10-14	16:26:00	25	4
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-10-15	15:29:00	49	11
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-10-20	12:29:00	37	5
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-10-21	16:28:00	56	1
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-10-22	15:29:00	32	0
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-10-27	12:32:00	17	0
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-10-28	16:27:00	74	17
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-10-29	15:30:00	57	11
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-11-03	12:29:00	54	21
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-11-04	16:26:00	71	8
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-11-05	15:28:00	60	16
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-11-10	12:27:00	27	17
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-11-11	16:28:00	113	19
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-11-12	15:32:00	30	4
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-11-17	12:34:00	22	6
RTL 4	EERSTE UITZENDING	Sun	2018-11-18	16:39:00	104	23
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Mon	2018-11-19	15:30:00	60	14
RTL 4	HERHALING BINNEN 7 DAGEN	Sat	2018-11-24	12:28:00	32	4
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-02	12:19:00	38	11
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-02	16:25:00	90	5
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-01-20	12:15:00	48	8
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sat	2018-12-01	12:31:00	16	5
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-09	12:22:00	61	16
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-09	16:26:00	135	38
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-01-27	12:23:00	69	33

ZENDER	SKO FREQUENCY	DAG	DATUM	TIJD	6+ (KDH 000)	BDS 25-54 (KDH 000)
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sat	2018-12-08	12:31:00	37	9
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-16	12:20:00	44	24
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-16	16:26:00	63	8
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-02-03	12:19:00	44	25
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sat	2018-12-15	12:30:00	38	11
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-23	12:20:00	35	17
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-23	16:25:00	62	3
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-02-10	12:26:00	57	7
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sat	2018-12-22	12:30:00	53	25
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-30	12:20:00	52	14
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2018-12-30	16:30:00	46	10
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-02-17	12:16:00	23	11
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sat	2018-12-29	12:30:00	38	17
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-01-06	12:19:00	104	38
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-01-06	16:29:00	140	14
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-02-24	12:25:00	32	18
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-01-13	12:24:00	66	11
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-01-13	16:27:00	95	10
RTL 4	OVERIGE HERHALING	Sun	2019-03-03	12:19:00	27	5

MEDIABEGRIPPEN

(Online) Kijkdichtheid

Aantal personen dat naar een uitzending heeft gekeken (programma, reclameblok of spot), uitgedrukt in een percentage van het totaal aantal personen in de doelgroep.

Zenderaandeel

Aantal personen uit de doelgroep die naar een zender/programma hebben gekeken, uitgedrukt in een percentage van het totaal aantal kijkers van die doelgroep op dat moment.

Netto bereik

Aantal personen uit de doelgroep dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken.

Bezoek

Het aantal sessies op een website/app. Een sessie/bezoek bestaat uit een aaneenschakeling van meerdere pageviews en gebeurtenissen op een website/app. Een sessie/bezoek eindigt bij 30 minuten aan inactiviteit van de bezoeker.

Pageviews

Het aantal keer dat een pagina is weergegeven.

Content starts

Aantal keren dat videocontent online wordt gestart.

Uitkijpercentage

De gemiddelde kijklengte van alle content starts.

Video views (YouTube)

Het aantal keren dat een video minimaal +/- 30 seconde (afhankelijk van de lengte van de video) is bekeken.

Engagement rate (YouTube)

De betrokkenheid wordt berekend door de likes, dislikes, comments en shares te delen door de totale video views.

Bereik (Facebook)

Het aantal unieke personen dat minstens een keer met de content in aanraking is gekomen.

Impressies (Facebook)

Het aantal keer dat de content is weergegeven. Een persoon kan de content meerdere keren zien.

Video views (Facebook)

Het aantal keer dat een video minimaal 3 seconde is bekeken.

Engagement rate (Facebook)

De betrokkenheid wordt berekend door de likes, comments, shares en clicks te delen door het netto bereik.

Stichting Kijkonderzoek

Stichting Kijkonderzoek is verantwoordelijk voor het onderzoek naar het kijkgedrag (online & televisie) van de Nederlandse bevolking.

Adobe

Een analytics tool die RTL inzicht geeft in de bezoeken, conversie en content starts op alle RTL platformen.